

- Beschaffung und Einkauf
- Beratung
- Recruiting Support
- Mentoring
- Inhouse-Seminare & Workshops
- Betriebswirtschaft / Businesspläne

## → Michael Starz (Betriebswirt VWA)

[starz.michael@vbu-berater.de](mailto:starz.michael@vbu-berater.de)  
[m.starz@ms-procon.com](mailto:m.starz@ms-procon.com)

Telefon: +49 7144 8960993

Fax: +49 7144 260546

Mobil: +49 151 22929923

Erlenweg 11  
 71711 Murr

[www.ms-procon.com](http://www.ms-procon.com)

[www.xing.com/profile/Michael\\_Starz](http://www.xing.com/profile/Michael_Starz)

[VBU Akademie](#)



Michael Starz



## → Beratungsschwerpunkte

- VBU Akademie
  - Webinare und Seminare für den Mittelstand
- Beschaffung und Strategischer Einkauf
  - Organisation, Prozesse und Tools in der Beschaffung
  - Mentoring
  - Workshops, und Vorträge
- Betriebswirtschaft
  - Businesspläne für KMU
  - Organisation und Prozesse

## → Berufserfahrung

- |           |  |
|-----------|--|
| 2017 -    | Gründung der VBU Akademie  |
| 2009-     | Selbständiger freiberuflicher Unternehmensberater  |
| 2006/2009 | Director Procurement Processes and Systems, Global Procurement and Sourcing, Alcatel-Lucent HQ Paris |
| 2000/2006 | Director Procurement Systems and Projects, Corporate Procurement and Sourcing, Alcatel HQ Paris      |
| 1996/2000 | Vice Director Central Planning, Alcatel-SEL AG   |
| 1988/1996 | Manager Planung and Order Management, SEL AG   |
| 1973/1988 | Verschiedene Sachbearbeitungs- und Mittelmanagement-Positionen, SEL AG                               |

## → Spezifische Projekterfahrungen

- Konzipieren und Einführen einer strategischen Einkaufsorganisationen und von Management-Informationssystemen auf Konzernebene
- Konzernweites Warengruppen- und Lieferantenmanagement
- Internationale Pre-Merger und Post-Merger Projekte im Bereich Procurement und Sourcing
- Projekte zur Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Lieferanten (EDI, WebEDI)
- Projekte zur Einführung von e-Sourcing Methoden und – Systemen (elektronische Auktionen)
- Restrukturierungsprojekte im Bereich globaler Beschaffung zur Optimierung von Headcount und Kosten
- Einführung von Intranet und weltweitem Kommunikations-Management
- Einführen von Konzepten zur Anwenderschulung und von Change Management