

→ Innovationsstrategie

Strategieentwicklung, Risiko- & Portfoliosteuerung, Trendanalyse

→ Innovationsprozesse

Innovationsmanagement, Prozessoptimierung, Projektmanagement, Wirtschaftlichkeitsbewertung

→ Business Intelligence

Einführung und Optimierung von Data Analytics

→ Dr. Markus Skipinski

skipinski.markus@vbu-berater.de

markus.skipinski@biz-innovation.de

Telefon: +49 211 2408 9266

Mobil: +49 1578 7844 206

Millrather Weg 47

40699 Erkrath

www.biz-innovation.de



www.linkedin.com/in/markus-skipinski



www.xing.com/profile/Markus_Skipinski



Dr. Markus Skipinski
(Dipl. Chem.)



→ Beratungsschwerpunkte

Beratung und Coaching des strategischen und operativen Innovationsmanagements. Projektsteuerung und -leitung zur Einführung und Optimierung von Innovationsprozessen und Business Intelligence.

Innovationsstrategie

- Entwicklung einer Innovationsstrategie integriert in die Geschäftsstrategie
- Bewertung und Einführung von Risiko- & Portfoliomanagement für Innovationsvorhaben
- Methoden zur Markt- und Technologietrendanalysen

Innovationprozesse

- Evaluierung, Training und Coaching von Innovationsmanagement
- Einführung und Optimierung des unternehmerischen Innovationsprozesses
- Einführung von Methoden zur Optimierung der Durchführungsqualität und Erfolgsrate von Innovationsvorhaben
- Durchführung und Einführung von Methoden zur Wirtschaftlichkeitsbewertung von Entwicklungsvorhaben

Business Intelligence

- Einführung und Optimierung infrastruktureller Voraussetzungen für Business Analytics
- Coaching digitaler Business Intelligence Ansätze
- Einführung von klassischen und statistischen Innovationskennzahlen und automatisierter Berichterstattung

→ Berufserfahrung

2018	Managing Director für unternehmerische Innovationsberatung Business Innovation Consulting
2016-2018	Financial Commercial Manager für Innovationscontrolling und F&E Controlling weltweit Henkel – Adhesive Finance
2010-2016	Leiter für F&E Controlling und Innovationscontrolling weltweit Henkel – Adhesive Finance
2008-2009	Senior Manager Business Intelligence Henkel – Adhesive Product Development
2004-2008	Innovation Manager & Lab Manager Henkel – Corporate Research
1999-2004	IT Consultant & IT Key Account Manager F&E Henkel – Corporate IT
Sprachen	Deutsch (Muttersprachlich); Englisch (fließend)

→ Spezifische Projekterfahrungen

- Design und globale Umsetzung der divisionalen Innovationsstrategie
- Strukturelle Optimierung der globalen Innovationsorganisationen, -prozesse und -rollen
- Organisatorischer und methodischer Aufbau eines Innovationscontrollings
- Analyse der Innovationsleistung und Einführung einer Kennzahlen-basierten digitalen Berichterstattung
- Aufbau einer Off-Shore Organisation zur Steuerung von F&E Projekten
- Optimierung der Business Warehouse Infrastruktur
- Komplexitätsreduktion des Produktportfolios für Automobil- und Haushaltsindustrie
- Design und Einführung eines patentbasierten Business Intelligence Systems im Bereich strategisches Patentmanagement
- Einführung methodischer Innovation mittels TRIZ und SixSigma for Innovation in F&E