

- Unternehmensführung
- Reorganisation / Restrukturierung
- Transport & Logistik
- Supply Chain Management
- Procurement / Kostenoptimierung
- Vertrieb und Marketing

## → Dipl.-Kfm. Rolf-Dieter van Alst

vanalst.rolf-dieter@vbu-berater.de

Telefon: +49 221 487999

Mobil: +49 172 270 2006

Lammethofweg 8  
50858 Köln

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) (Rolf-Dieter van Alst)

[www.xing.com](http://www.xing.com) (Rolf-Dieter van Alst)



Rolf-Dieter van Alst



## → Beratungsschwerpunkte

### • Vertrieb und Marketing:

Führung (IM auf C-Level), Strukturierung / Restrukturierung von Marketing, Vertriebs- und Customer Service Einheiten

### • Transport und Logistik:

Führung (IM auf C-Level), Optimierung der Unternehmensstrukturen, Aufbau und Optimierung von Logistiknetzwerken und Logistikstandorten

### • Supply Chain Management:

Projekte im Bereich Kontraktlogistik, Lagerhaltung, Kommissionierung / Kitting, Distribution einschließlich der Bereichsstrukturen und Prozessabläufe, Outsourcing und Zusammenlegung von Standorten, Entwicklung von Multi-Channel – Logistiklösungen, Optimierung Working Capital

### • Procurement (Einkauf)

Category Management, Optimierungen im strategischen und operativen Einkauf, Tendermanagement, Führung von Einkaufsverhandlungen, Umsetzung von Kostenoptimierungsmaßnahmen

## → Berufserfahrung

- |            |   |
|------------|---|
| 2015-2017  | Group Director Logistics, Procurement & Quality und Managing Director ICC (IMS AG)  |
| 2006/2007  | Bereichsvorstand Vertrieb (PIN-Group AG)  |
| 2005 />... | Geschäftsführer /Inhaber (EVA-Consulting)   |
| 2002/2005  | Managing Director /Geschäftsführer (HOYER)  |
| 2000/2002  | Director Marketing& Sales ;Alps, Eastern Europe Scandinavia (Deutsche Post World Net)   |
| 1984/2000  | Managing Director / Geschäftsführer (TNT Express)   |
| Seit 2007  | diverse Management Consulting und Interim Management Mandate in unterschiedlichen Branchen auf der ersten und zweiten Führungsebene . |

## → Spezifische Projekterfahrungen

- Restrukturierung und Aufbau von Geschäftsbereichen
- Optimierung von Logistiknetzwerken und Lagerstrukturen
- Restrukturierung und Optimierung von SCM- Prozessen (auch in der Produktion), Transport und Distributionsabläufen ,
- Implementierung / Restrukturierung, Turnaround und Change-Management
- Optimierung / Restrukturierung mehrere Logistikstandorte und Distributionszentren
- Kostenoptimierung / Category-Management im strategischen und operativem Procurement (Einkauf)