

- Datenschutzrecht
- Wettbewerbsrecht
- Vertragsrecht
- Urheber- und Designrecht

## → Rechtsanwalt Thomas Zwilling

[zwilling.thomas@vbu-berater.de](mailto:zwilling.thomas@vbu-berater.de)  
[t.zwilling@zwilling-rechtsanwalt.de](mailto:t.zwilling@zwilling-rechtsanwalt.de)  
[datenschutz@zwilling-rechtsanwalt.de](mailto:datenschutz@zwilling-rechtsanwalt.de)

Telefon: +49 2324 344 1508  
 Fax: +49 2324 344 9994  
 Mobil: +49 173 811 5363

Goethestraße 3f  
 45549 Sprockhövel

[www.zwilling-rechtsanwalt.de](http://www.zwilling-rechtsanwalt.de)  
[www.xing.com/profile/Thomas Zwilling](http://www.xing.com/profile/Thomas_Zwilling)  
[www.linkedin.com/in/thomas-zwilling](http://www.linkedin.com/in/thomas-zwilling)



Thomas Zwilling

ZWILLING | Rechtsanwalt

## → Beratungsschwerpunkte

### als externer Datenschutzbeauftragter

- Unterrichtung und Beratung des Verantwortlichen, seiner Auftragsverarbeiter und Mitarbeiter hinsichtlich ihrer datenschutzrechtlichen Pflichten

### als Rechtsanwalt

- Rechtsberatung in datenschutzrechtlichen Angelegenheiten, die über die Aufgaben eines Datenschutzbeauftragten hinausgehen
- Beratung in allen Fragen des Online-Handels
- wettbewerbs-, urheberrechtliche und designrechtliche Beratung in der Online- und Printwerbung
- vertragsrechtliche Beratung in Fragen des Online-Shoppings
- Rechtsberatung und Vertragsgestaltung für den Einkauf und Vertrieb von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen

## → Berufserfahrung

- 02/17 – heute ZWILLING | Rechtsanwalt, selbständig
- 05/18 – heute ZWILLING | Datenschutz, selbständig  
Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV)
- 04/93 – 01/17 Rechtsanwalt, Syndikusrechtsanwalt und Fachbereichsleiter Gewerblicher Rechtsschutz, Marken und IT im Konzern der DOUGLAS HOLDING AG mit ihren Tochtergesellschaften Douglas, Thalia, Christ, Appelrath-Cüpper und Hüssel bis zu deren Verkauf
- 06/90 – 03/93 Rechtsanwalt und Syndikus der ZANDERS Feinpapiere AG, Bergisch Gladbach

## → Spezifische Projekterfahrungen

- Rechtliche Beratung beim Aufbau mehrerer Online-Shops unterschiedlicher Einzelhandelsbereiche
- Initiierung und Entwicklung des Austauschs zwischen unterschiedlichsten Marketingabteilungen und deren rechtliche Begleitung bei der Planung und Umsetzung der Projekte
- Rechtsberatung bei der Entwicklung eines breiten markenrechtlichen Schutzes sowie die Begleitung von Registeranmeldungen bei den Markenämtern in Deutschland und der EU.