

- Unternehmensnachfolge
- Unternehmer-Coaching
- Outdoor-Coaching
- Networking
- Finanzen u. Strategie

→ Dipl. Ing. Jürgen Peters

peters.juergen@vbu-berater.de

JP@geh-meinsam.de

Telefon: +49 2645 972364

Mobil: +49 171 998 2602

Kauer Ring 44
53560 Vettelschoß

[Website](#)

[Xing-Profil](#)



Jürgen Peters



→ Beratungsschwerpunkte

- Prozess der Unternehmensnachfolge durch das Spannungsfeld Tradition vs. Innovation manövrieren und somit die Betriebsfortführung nachhaltig sicherstellen
- Coaching der im Nachfolgeprozess beteiligten Menschen: Prozess des Loslassens der Seniorgeneration fördern, Qualifizierung der Nachfolger
- Unterstützung beim Auswählen, Knüpfen und Pflegen von geschäftlichen Beziehungsnetzwerken
- Entwicklungs- u. wachstumsorientierte Beratungs- und Coachingprogramme für Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen
- Gemeinsam mit meinen Kunden deren Zukunft finanziell sicher und flexibel gestalten
- Orientierungsgeber im komplexen Markt der Finanz- und Vorsorgeprodukte

→ Berufserfahrung

- 2014 - heute Mr. **geh**meinsam, NachfolgeBerater, UnternehmerCoach, NetzwerkStrategie
- 2017 - heute FinanzCoach, Deutsche Vermögensberatung AG
- 2016 - 2016 Sales Director, Scopevisio AG, Bonn, Entwicklung & Vermarktung integrierter Cloud-Unternehmenssoftware
- 2013 - 2015 Netzwerker / Impulsgeber / Scout, Bundesverband Mittelständische Wirtschaft e.V.
- 2008 - 2013 Business Consultant / Coach / Guide: Beratungs- u. Coaching-Programme für den Vertrieb der Informationstechnologie
- 1997 - 2007 Geschäftsführender Gesellschafter Majotech Partnership GmbH, Köln, IT- Dienstleistung für Automotive & Aerospace

→ Spezifische Projekterfahrungen

- Erfolgreiche Gestaltung und Umsetzung des Generationenwechsels eines mittelständischen Familienunternehmens der Automobilzulieferindustrie
- Vernetzung von Persönlichkeiten, EntscheiderInnen und VertreterInnen aus Wirtschaft, Politik, Verbänden, Medien, Sport und Kultur
- Entwicklung und Durchführung von strategischen Marketingaufgaben, vertriebs- und marktorientierter Geschäftsfeldweiterentwicklung, Neukundengewinnung
- Entwicklung Coaching-Methode **geh**meinsam, Natur als Bewegungs-, Reflexions- und Kreativraum